

# FAIRE RELATION ET FAIRE OEUVRE

**Créativité relationnelle, écritures de territoire et droits culturels**

## • 3 JOURS

du 25 au 27 November 2020  
AIX-EN-PROVENCE  
ARSUD - AIX-EN-PROVENCE

## PUBLIC

Ce stage s'adresse à des professionnels : artistes, programmeurs, chargés des relations avec les publics, agents de services culturels et d'offices de tourisme.

## INTERVENANTS

### VINCENT LALANNE

consultant et formateur,  
spécialiste des politiques  
culturelles des collectivités  
territoriales et des projets  
culturels associatifs et  
coopératifs

### FRÉDÉRIC SANCÈRE

directeur Derrière le Hublot,  
Capdenac - Projet artistique et  
culturel de territoire - Grand-  
Figéac / Occitanie

**Arsud et la FAI-AR s'associent pour construire une formation centrée sur les processus relationnels en jeu dans les écritures artistiques dites de territoire. La FAI-AR est le centre de formation de référence en Europe dédié à la création artistique en espace public.**

La notion de territoire est devenue incontournable dans les arts en espace public. D'abord destinée à des spectacles qui tournaient d'un festival à l'autre, la création s'est progressivement ouverte à la prise en compte des lieux, des paysages, du contexte social ou politique dans lequel elle se déployait, jusqu'à définir aujourd'hui des démarches pleinement intégrées.

Dans ce type de projets, l'artiste et l'opérateur tissent avec les habitants des relations qui peuvent nourrir l'œuvre, mais qui plus fondamentalement, constituent le cœur et le fondement de la démarche artistique et culturelle. Concevoir la relation comme tout ou partie de l'œuvre constitue la force et la pertinence de ce type de démarches.

Ces créations peuvent prendre des formes très différents : résidences, création d'objets artistiques, publications, moments partagés, etc. La notion « d'espace public » s'incarne alors dans le lien que l'artiste tisse avec le territoire et les espaces de rencontres avec ses populations.

Cette formation propose une exploration de démarches de territoire innovantes dans leur relation aux populations, afin d'acquérir des outils méthodologiques conçus pour la pleine considération des droits culturels des personnes dans la construction de projets artistiques et culturels en espace public.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Mobiliser les modes d'organisation des relations sociales, économiques et culturelles d'un territoire pour construire les médiations à la création artistique en espace public
- Articuler les modalités de la création artistique et des écritures contextuelles (rencontre et relation avec les populations d'un territoire, prise en compte d'un contexte particulier, etc)
- Concevoir une palette de propositions artistiques traduisant une philosophie d'action axée sur les droits culturels

## CONTENUS

### JOUR 1 : S'APPROPRIER LES DROITS CULTURELS

- Création du groupe autour de la thématique
- Présentation à partir de cartographies des parties prenantes des projets des apprenants
- Comprendre les droits culturels et les enjeux de la création artistique en espace public
- Présentation théorique des droits culturels
- Bref panorama des esthétiques de création artistique en espace public
- Jeu d'appropriation des droits culturels
- Étude de cas :
- Analyser un projet de création en espace public au travers des droits culturels
- Intégrer les étapes clés de la construction
- Utiliser une grille de lecture des droits culturels

### JOUR 2 : APPRÉHENDER UNE MÉTHODOLOGIE DE CONCEPTION DE PROJET DE CRÉATION EN ESPACE PUBLIC

#### Étude de cas : suite et fin.

- Retour sur l'analyse et la compréhension des droits culturels
- Ateliers par petits groupes

#### Phase 1

Exercice de reformulation des projets exposés en début de formation au regard des droits culturels

## **Phase 2**

Mise en réflexion sur des formes innovantes d'écriture du projet et de ses modes de relation aux habitants pour lequel il est construit :

- Les enjeux des partenaires et parties prenantes
- Les difficultés existantes et potentielles
- Les besoins spécifiques d'un projet en espace public
- Les méthodes de travail et d'implication des équipes
- Quels dispositifs à inventer pour associer et impliquer les habitants et les acteurs du territoire ?

## **JOUR 3 : EXPOSER, PARTAGER ET TRANSMETTRE SON PROJET**

### **Rendre intelligible son projet pour pouvoir impliquer (travail individuel)**

- La présentation graphique : outil de partage
- L'argumentaire selon les interlocuteurs
- La créativité collective au service des projets individuels

### **Atelier**

- Présenter le projet comme la « une » d'un journal

### **Atelier**

- Présentation schématisée et argumentée des projets individuels au groupe

## CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16  
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78  
62 (responsable)

fabriqueformation@arsud-  
regionsud.com  
(mailto:fabriqueformation@arsud-  
regionsud.com)

**La fabrique de formation /  
Arsud Aix-en-Provence**  
6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 04 42 21 78 00  
formationculture.com  
(http://formationculture.com)

### **Arsud (siège social)**

Carrefour de la Malle  
CD 60 13320  
Bouc Bel Air  
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z  
SIRET : 281 300 046 00014  
Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93131801913  
Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### **CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS**

- Être majeur et maîtriser le français
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans un ou plusieurs des domaines mentionnés
- Porter un projet d'action artistique et culturelle dans l'espace public

### **EFFECTIF**

- 12 participants maximum

### **INFORMATION et INSCRIPTION**

- **La FAI-AR** (informations) | Lauréline SAINTEMARIE | laureline.saintemarie@faiar.org | 04 91 69 74 67
- **Arsud** (informations, inscriptions) | Linda TALI | l.tali@arsud-regionsud.com | 04 42 21 78 16 | Caroline BONHEUR | c.bonheur@arsud-regionsud.com | 04 42 21 78 62

### **ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION**

- La formation se déroule en présentiel.
- Cette formation s'appuie sur les documents professionnels et projets des participants. Elle privilégie les apports méthodologiques, la faisabilité du projet et implique un travail personnel durant la formation.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- E-valise pédagogique fournie et rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

### **ÉVALUATION**

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'auto-évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation et des acquis remise au stagiaire

### **TARIF**

- 840 euros net de taxe

## EFFECTIF

- 15 participants maximum

## HORAIRES

- De 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45

## TARIF

- 840 euros TTC